

Den 24. marts 2015

**Eva Gleerup**

**Økonomi og Virksomhedsledelse**

**ORIENTERING FRA SEGES - LEVERANCER I 2015**

**DELTIDSLANDMANDENS SAMFUNDSØKONOMISKE POTENTIALE OG EFFEKT**

# PROJEKTETS FORMÅL

## DELTIDSLANDMANDENS SAMFUNDSØKONOMISKE POTENTIALE OG EFFEKT

- Formålet med projektet er, at styrke deltidslandmanden via praksisnær rådgivning og videndannelse samt deltidslandmandens rolle i udvikling af bedriften og i landdistrikterne.
- Endvidere at både rådgivere af deltidslandmænd og andre aktører bevidstgøres om deltidssegmentets betydning og potentiale, såvel økonomisk som i landdistriktsudviklingen.

# KORT OM PROJEKTET

- 2 årigt projekt 2014-2015
- Hovedleverance 2014:
- Den samfundsøkonomiske analyse



# ARBEJDSPAKKER 2015

- Udbredelse af samfundsanalysen og anbefalinger på baggrund af denne (Ivan)
- Udvikling og afprøvning af et koncept for grupperådgivning af deltidslandmænd (Jette og Heidi)
- Udvikling og formidling af viden målrettet deltidssegmentet (også i 2014) (Dorte) (Nicolai)

# ARBEJDSPAKKE 1: UDBREDELSE AF SAMFUNDSANALYSEN OG ANBEFALINGER PÅ BAGGRUND AF DENNE

- Udbredelse af samfundsanalysen
  - Konference for interessenter, hvor samfundsanalysens resultater præsenteres
  - Udgivelse af folder / hæfte med samfundsanalysens resultater Interviews af deltidslandmænd omkring betydningen af samfundsanalysens resultater for deres fremtidige virke
- Anbefalinger til, hvordan vilkårene for deltidslandmændene kan understøttes og forbedres
  - Afholdelse af workshop og dialogmøder for relevante interessenter, hvor målet er - med udgangspunkt i samfundsanalysen - at komme med anbefalinger til hvordan vilkårene for deltidslandmænd kan understøttes og forbedres
  - Formidling af anbefalinger.

Effekten måles via kvalitative målinger af kendskabsgrad hos deltidslandmænd og andre interessenter (rådgivere og politikere).

# ARBEJDSPAKKE 2

## GRUPPERÅDGVNING – ØGET PERFORMANCE

- Afdækning af rådgivningsbehov hos deltidslandmanden
  - Hos klubnetværk, deltidsrådgivere, eksisterende ERFA-grupper
  - Udpegning af eventuelle produktionstekniske emner
  - Udpegning af økonomiske, strategiske og forretningsudviklingsemner
- Udvikling af grupperådgivningskoncept
  - Omfang, metode og prissætning – hvordan sammensættes og gennemføres forløbet
  - Indhold og emner – hvad omfatter et grupperådgivningsforløb og hvilke emner behandles?
  - Udpegning af nødvendige kompetencer hos rådgivere – faglige og procesmæssige
- Afprøvning af grupperådgivningskoncept
  - Gennemførelse af grupperådgivning i 3 forskellige grupper
- Evaluering og tilretning af grupperådgivningskonceptet
  - Endeligt koncept for grupperådgivning – metode og indhold
  - Effekt hos landmanden – hvilken nytteværdi har landmanden opnået?

Effekten måles via kvalitative målinger hos deltidslandmændene – anvendelse af Effektkortet i forbindelse med afdækning af rådgivningsbehov og gennemførelse af grupperådgivning.

# ARBEJDSPAKKE 3

## VIDEN OG FORMIDLING MÅLRETTET DELTID

- Brug af sociale medier til målrettet formidling
  - Afdækning af muligheder for integration med sociale medier
  - Afprøvning af nye sammenhænge ift. sociale medier
- Kommunikation til ikke landbrugsfagligt uddannede – hvordan?
  - Telefoninterviews af deltidslandmænd for opsamling af behov
  - Brugergruppe med deltidslandmænd og rådgivere bidrager til konkretisering af behov
  - Udvikling af instruktionsfilm / apps i samarbejde med faglige projekter, til formidling af faglige resultater til deltidslandmænd (indsamling af de der allerede er lavet)
  - Afprøvning af film / apps hos deltidslandmænd
  - Udvikling af setup for kommunikation med faglige afdelinger, med fokus på kommunikation til deltid
- Netværk for inspiration til samarbejde om udvikling af rådgivning af deltidslandmænd
  - Etablering af - og proceshjælp til - netværk for deltidsrådgivere i landbrugets rådgivningstjeneste (har vi)
  - Udvikling af platform til deling af produkter og koncepter til deltidssegmentet (liv på landet? Gruppe for deltidsrådgivere?)

Effekten måles via kvalitative målinger hos deltidslandmænd og rådgivere.